

TJEKLISTE TIL TEKNISK SEO OPTIMERING

Jeg håber, at denne tekniske SEO-tjekliste vil give dig en mere dominant online synlighed. Ved at implementere disse trin kan du skabe en solid grund for en succesfuld online tilstedeværelse. Husk, at SEO er en vedvarende proces, og regelmæssig opdatering og vedligeholdelse er nøglen til fortsat succes. Tak for at tage skridtet mod at optimere din digitale tilstedeværelse, og held og lykke med at nå nye højder på nettet!

Hvis du ikke kan huske hvad punkterne indeholder, kan du se dem her på den oprindelige artikel: [Hjælp til Teknisk SEO: En omfattende Tjekliste.....](#)

Checkliste: Teknisk SEO

- SSL/HTTPS Konfiguration (01/40)
- Opsæt Sitemap (02/40)
- Opsæt Robots.txt (03/40)
- Opsæt Google Search Console (04/40)
- Opsæt Analytics (05/40)
- Speed Up Din Hjemmeside (06/40)
- Opsæt Metadata (07/40)
- Brug Schema Markup (08/40)
- Brug (X)Twitter Card (09/40)
- Brug OG Tag (10/40)
- Billeders ALT Tags (11/40)
- Intern Linkstrategi (12/40)
- Opsæt Canonical Tag (13/40)
- Indeksproblemer (14/40)
- Opsæt Omdirigeringsider (15/40)
- Opsæt Hjemmesidens Menu (16/40)

- Opsæt Webstedsstruktur (17/40)
- Opsæt Permalinks (18/40)
- Find og Ret 404-sider (19/40)
- Opsæt Tilgængelighed (20/40)
- Sikkerhedsforanstaltninger (21/40)
- Find og Ret Defekte Billeder (22/40)
- Find og Ret Defekte Links (23/40)
- Find og Ret Dubletter i H1 Overskrifter (24/40)
- Find og Ret CSS-fejl (25/40)
- Find og Ret JavaScript-fejl(26/40)
- Find og Ret HTML-fejl (27/40)
- Find og Ret Tema UI/UX (28/40)
- Find og Ret Fejl i Mobilvenlighed (29/40)
- Find og Ret Forældreløse Sider (30/40)
- Find og Ret Sider med Tyndt Indhold (31/40)
- Billedkompression (32/40)
- Strukturerede Data (33/40)
- Indsendelse af XML-sitemap (34/40)
- Brugerengagementmålinger (35/40)
- Local SEO Optimization (36/40)
- Hreflang Tags (37/40)
- AMP (Accelerated Mobile Pages) (38/40)
- Brødkrummenavigation (39/40)
- Indholdsopdatering og tilføjelse af nyt indhold (40/40)